

## IDREFJÄLLENS GOLFKLUBB – MARKNADSKOMMITTÈN

### VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2015

Marknadskommittén har under året bollat tankar, idéer och arbetsuppgifter främst via epost, utöver detta har man haft 3 stycken träffar.

Under 2015 har marknadskommittén bland annat:

- Annonserat om öppning och medlemserbudanden i Fjällposten.
- Varit drivande i att genomföra en gäst- och medlemsundersökning
- Tagit fram en golfbroschyr, som finansierats genom annonsförsäljning.
- Har kontakt med Idre Fjäll ang. "Golfhörnan" och gemensamma aktiviteter.

Utöver detta har arbetet fortsatt med att strukturera upp och tydliggöra marknadskommitténs arbetsområden och inriktningar. Något som på sikt förhoppningsvis underlättar, främjar och utvecklar marknadsföringen både för golfbanan och golfklubben.

2015 togs en ny hemsida i bruk som är läsbar även i mobilen och på "plattan". Målet är att hitta en bra lösning av skötsel/uppdatering av hemsidan och uppdateringar/inlägg på sociala media t ex facebook.

Under hela sommaren 2015 genomfördes en gästundersökning. Ett bra underlag för framtida investeringar och inriktningar. Även en enkel medlemsundersökning genomfördes.

Vi hoppas att ni fortsätter att följa oss på sociala medier, där vi även under 2015 kan glädja oss åt en ökning av antalet "gillare" av vår Facebooksida.

#### Marknadskommittén 2015

Josefin Norell – Lotta Holmgren – Agneta Martinsson – Ingalill Svedmyr-Johansson – Fredrik Litzén