

VERKSAMHETSPLAN FÖR IDREFJÄLLENS GOLFKLUBB ÅR 2013

Vision

Idrefjällens golfklubb skall vara en av landets ledande golfklubbar. Det natursköna läget skall utnyttjas för att skapa en totalupplevelse, människorna, naturen, golfbanan och vyerna för såväl medlemmar som för gäster.

Aktivt arbeta för att behålla och utveckla den goda stämningen i klubben.

Viktiga ledord är, **ärlighet, glädje, omtanke och engagemang.**

Mål

Ett stort delmål för kommande säsong är att se till att arrangemanget inför RM i två generationers mixed som genomförs 9-10 juli blir en lyckad tävling, vilket även då kan utnyttjas i marknadsföringssynpunkt.

Klubben skall fortsatt verka för ett gott samarbete med entreprenörer/aktörer inom och utom banan, med målsättningen att få ut bästa möjliga resultat för både medlemmarna och golfklubben.

För en positiv utveckling av golfbanan och klubbens verksamhet skall medlemmarna uppmuntras att vara ambassadörer för att sprida sina positiva erfarenheter och upplevelser inom golfen.

Särskilt skall poängteras att ta hand om och introducera nya medlemmar så att dessa snabbt känner sig väl mottagna och välkomna i vår golfklubb.

Hemsidan skall hållas aktuell för att medlemmar och gäster skall få mesta möjliga och bästa information om klubbens verksamhet och golfbanans skick genom foto och textdokumentation,

Golfklubben skall fortsätta att synas och utvecklas inom sociala medier, använda nyhetsbrev och GIT för att informera.

Fokus skall vara att uppmuntra nya som gamla medlemmar att delta i dam och herrkvällarna för tävling och utveckling av golfspelet och klubbgemenskapen

Golfklubben skall ha fortsatt inriktning mot juniorträning två dagar i veckan, med målet att utbilda och få flera ungdomar att börja spela golf.

Golfklubben skall planlägga uppsökande verksamhet i våra skolor för att marknadsföra golfen hos de unga, samt planera aktiviteter för att motivera flera att börja spela golf.

Styrelsen för Idrefjällens golfklubb i januari 2013