

VERKSAMHETSPLAN FÖR IDREFJÄLLENS GOLFKLUBB ÅR 2012

Vision

Idrefjällens golfklubb skall vara en av landets ledande golfklubbar. Det natursköna läget skall utnyttjas för att skapa en totalupplevelse, människorna, naturen, golfbanan och vyerna för såväl medlemmar som gäster. Viktiga ledord är, **ärlighet, glädje, omtanke och engagemang.**

Mål

Fokusera på att göra klubbens 20-årsjubileum 2012, till ett evenemang utöver det vanliga.

Klubben skall fortsatt verka för ett gott samarbete med entreprenörer/aktörer inom och utom banan, med målsättningen att få ut bästa möjliga resultat för både medlemmarna och golfklubben.

För en positiv utveckling av golfbanan och klubbens verksamhet skall medlemmarna uppmuntras att vara ambassadörer för att sprida sina positiva erfarenheter och upplevelser inom golfen.

Aktiviteter för att rekrytera nya golfare skall planeras och fullföljas.

Den nya hemsidan skall hållas aktuell för att medlemmar och gäster skall få mesta möjliga och bästa information om klubbens verksamhet och golfbanans skick.

Vi skall synas i sociala medier, t.ex. Facebook

Vi skall skapa nyhetsbrev som kommer att skickas ut via e-post/GIT samt läggas upp på klubbens hemsida.

För att öka den sociala samvaron i klubben skall vi fortsätta med dam och herrkvällar för tävlingar, utveckling av golfspel och klubbgemenskap. Fokus skall vara att uppmuntra nya medlemmar att delta i dessa arrangemang.

Medlemmarna skall uppmuntras att aktivt delta i klubbens olika verksamheter och arrangemang

Fortsatt inriktning mot juniorträning två dagar i veckan, med målet att utbilda och få flera ungdomar att börja spela golf.

Styrelsen för Idrefjällens GK i januari 2012

